



Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ &  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΟΜΑΔΑ Α**

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.1 μέχρι και Α.6 να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη ΣΩΣΤΟ, αν η πρόταση είναι σωστή, ή ΛΑΘΟΣ, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η παραγωγική λειτουργία είναι ιδιαίτερα σημαντική αφού εξασφαλίζει βασικούς πόρους που είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

**Μονάδες 4**

A.2 Η αποτελεσματικότητα εκφράζει τον παλμό επίτευξης των στόχων μιας επιχείρησης

**Μονάδες 4**

A.3 Ο εξωτερικός έλεγχος αφορά τη νομική υποχρέωση της επιχείρησης να εμφανίζει τη δραστηριότητα της με χρηματοοικονομικούς όρους.

**Μονάδες 4**

A.4 Το πρόγραμμα πωλήσεων καθορίζεται από τους γενικότερους στρατηγικούς προσανατολισμούς της επιχείρησης με γνώμονα την επίτευξη των επιμέρους στόχων.

**Μονάδες 4**

A.5 Η διοίκηση προσωπικού μπορεί να θεωρηθεί ως λειτουργία εντελώς ξεχωριστή από τις υπόλοιπες της επιχείρησης.

**Μονάδες 4**

A.6 Η δύναμη του ηγέτη προκύπτει από τη θέση που κατέχει ως άτομο στη διοικητική ιεραρχία.

**Μονάδες 4**

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.7 μέχρι και Α.9, να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

Α.7 Η κατανομή καθηκόντων σε μια επιχείρηση ή οργανισμό αφορά τη λειτουργία

- α. της διεύθυνσης
- β. του προγραμματισμού
- γ. της οργάνωσης
- δ. του ελέγχου

**Μονάδες 6**

Α.8 Η διάθεση των εργαζομένων για απόδοση επηρεάζεται μεταξύ των άλλων και από το περιεχόμενο της εργασίας τους. Αυτό αποτελεί στοιχείο της θεωρίας :

- α. του Lewin
- β. του Herzberg
- γ. των προσδοκιών
- δ. των αναγκών του A. Maslow

**Μονάδες 6**

Α.9 Το θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος ανήκει στο

- α. πολιτικό περιβάλλον
- β. νομικό περιβάλλον
- γ. κοινωνικό περιβάλλον
- δ. πολιτισμικό περιβάλλον

**Μονάδες 6**

Α.10 Τι είναι η βασική οικονομική αρχή ;

**Μονάδες 4**

και τι η «αόρατη» διοικητική λειτουργία ;

**Μονάδες 4**

## **ΟΜΑΔΑ Β**

Β.1 Τι υποστηρίζουν οι R. Cyert και S. March, σε σχέση με τους στόχους των επιχειρήσεων και ποια συμπεράσματα προκύπτουν ;

**Μονάδες 10**

B.2 Τι ρυθμίζει, γιατί έχει ρόλο καθοριστικής σημασίας και ποι οι σκοποί της Διοίκησης Παραγωγής ; (να μη γίνει αναφορά στο σχήμα)

**Μονάδες 15**

B.3 α. Τι είναι το «μίγμα marketing» (marketing mix);

**Μονάδες 8**

β. Τι γνωρίζετε για τα κανάλια διανομής ;

**Μονάδες 7**

B.4 Ποια χρήσιμα στοιχεία προκύπτουν από τη θεωρία του A. Maslow;

**Μονάδες 10**

**Καλή Επιτυχία**