

**ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
Δ' ΤΑΞΗΣ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΔΕΥΤΕΡΑ 22 ΜΑΪΟΥ 2006
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ:
ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΟΜΑΔΑ Α

Ενώ ο νεοελληνικός πολιτισμός, κατά την σύνθεσή του, αξιοποίησε κλασικά στοιχεία, ωστόσο ξεπεράστηκε από τον πολιτισμό των ΜΜΕ. Το πολιτιστικό πλαίσιο και οι λειτουργίες των μέσων καλλιεργούνται από τις σχέσεις των δημοσιογράφων με το κοινό. Τα ΜΜΕ λειτουργούν πλέον ως σημείο αναφοράς για τον δέκτη, ο οποίος δε συνειδητοποιεί ότι σταδιακά αλλοτριώνει τη συνείδησή του. Τελικά, η βιομηχανία αξιών αφορμείται από την έκπτωση του παραδεδομένου πολιτιστικού προτύπου και ενισχύεται από τη συνακόλουθη ανάδειξη της κενολογίας και της πεζότητας. Έτσι, επικρατούν οι ανεύθυνοι λειτουργοί των μέσων στη θέση των ταγών της ανθρώπινης συνείδησης.

B.1. Τα ΜΜΕ παραγωγοί αξιών του σύγχρονου πολιτισμού σφραγίζουν την καθημερινότητά μας και ικανοποιούν τις περιέργειες και τα πάθη του σύγχρονου ανθρώπου ως μοναδική πηγή γνώσεων για τους περισσότερους. Η κυριαρχία τους δηλώνει την υποβάθμιση του πνευματικού μας πολιτισμού, την ισοπέδωση των αξιών και κατά συνέπεια το γεγονός ότι ο σύγχρονος άνθρωπος είναι αδύναμος να κρίνει, να σκεφτεί, να αμφισβητήσει αλλά και να απαιτήσει ποιότητα από τα ΜΜΕ. Δέχεται λοιπόν οτιδήποτε εκείνα τον προβάλλουν και εξυψώνει τις απαξίες τους, υλιστικές και επιφανειακές, ως αξίες και ιδανικά ζωής.

B.2. Η δεύτερη παράγραφος του κειμένου αναπτύσσεται με τη μέθοδο του ορισμού (αναλυτικός). Η θεματική περίοδος δίνει την οριστέα έννοια «πολιτισμός» και το γένος «κοινό σύστημα αναφορών» σε αξίες. Εν συνεχεία,

B.3.

Ποίημα	→ παραποίηση
συγγραφή	→ γραφικός
θέαμα	→ τηλεθέαση
κοινωνός	→ κοινωνικός
λεξιπενία	→ λογοκλόπος

B.4. Αυτές οι λειτουργίες του πολιτιστικού πλαισίου σήμερα από ποιον επιτελούνται; Οι περιέργειές του και όλα τα πάθη του θα ικανοποιηθούν εκεί.

Γ.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Αναφορά στην ανάγκη της ενημέρωσης στα προβλήματα που εντοπίζονται σήμερα στη λειτουργία τους (λαϊκισμός, ισοπέδωση, παραπληροφόρηση)

Ζητούμενο 1

Αποστολή των ΜΜΕ σε μια δημοκρατική κοινωνία. Έλεγχος της ηγεσίας.

1. Ενημέρωση (στήριξη του πλουραλισμού και της πολυφωνίας, εκδημοκρατισμός της γνώσης).
2. Καλλιέργεια κοινωνικής συνείδησης (ευαισθητοποίηση γύρω από τα κοινωνικά προβλήματα, καλλιέργεια κοινωνικής ευθύνης).
3. Ενίσχυση οικουμενικής συνείδησης (παγκοσμιοποίηση προβλημάτων, καταπολέμηση του ρατσισμού και της ξενοφοβίας).
4. Καλλιέργεια πνευματική. Πρότυπα ηθικά (της αξίας και του σεβασμού, του μέτρου και της ευθύνης).
5. Εξύψωση της αισθητικής. (Προσέγγιση του «ωραίου» και της «υψηλής» τέχνης. Ενίσχυση της λαϊκής τέχνης διαχωρισμός από τη λαϊκίστικη η εμπορευματοποιημένη)

Ζητούμενο 2 Κριτήρια:

1. Ιεράρχηση ειδήσεων βάσει της αλήθειας, εγκυρότητας, επικαιρότητας, σπουδαιότητας.
2. Προστασία της προσωπικής ζωής δημοσίων προσώπων. Σεβασμός της αξιοπρέπειας του ανθρώπου.
3. Δυνατότητες συμμετοχής των πολιτών στα ΜΜΕ, πρόκληση δημοσίου διαλόγου.
4. Ανεξάρτητα ΜΜΕ από πολιτικά – κομματικά συμφέροντα, οικονομικούς παράγοντες.
5. Υπέρβαση των πολιτισμικών συνόρων