

ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Δ' ΤΑΞΗΣ
ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΤΕΤΑΡΤΗ 1 ΙΟΥΝΙΟΥ 2005
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ):
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις από Α.1. μέχρι και Α.5. να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα την ένδειξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1. Μάνατζερ είναι αυτός που πετυχαίνει αποτελέσματα μέσω της εργασίας άλλων ανθρώπων.

Μονάδες 3

A.2. Σύμφωνα με την ταξινόμηση του R. Katz για τις ικανότητες των διοικητικών στελεχών, η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών ανήκει στις διανοητικές τους ικανότητες.

Μονάδες 3

A.3. Ο έλεγχος της ποιότητας της παραγωγής πρέπει να πραγματοποιείται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Μονάδες 3

A.4. Η αποτελεσματικότητα αφορά κυρίως στην εσωτερική λειτουργία της επιχείρησης και εκφράζει τις θυσίες (κόστη) που γίνονται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος.

Μονάδες 3

A.5. Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατηρεί επισήμως τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της και να διαθέτει θεσμική οργάνωση.

Μονάδες 3

Στις παρακάτω προτάσεις **A.6.** και **A.7.** να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.6. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται και το πολιτισμικό περιβάλλον που περιλαμβάνει

- α.** τους νόμους σύμφωνα με τους οποίους λειτουργεί η επιχείρηση.
- β.** τα εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας.
- γ.** το θεσμικό πλαίσιο, σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος.
- δ.** τις δομές της οικονομίας και τους ρυθμούς ανάπτυξης.

Μονάδες 5

A.7. Η λειτουργία του προϋπολογισμού έχει ως αντικείμενο.

- α. την καταγραφή των προβλέψεων για την εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης κατά το επόμενο οικονομικό έτος.
- β. τη διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης, τα οποία είναι απαραίτητα για την απόκτηση εισροών, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ομαλή λειτουργία της.
- γ. την καταγραφή και καταχώρηση στα λογιστικά βιβλία των οικονομικών μεγεθών και πράξεων της επιχείρησης.
- δ. τη διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών της επιχείρησης.

Μονάδες 5

A.8. Στη **Στήλη I** του παρακάτω πίνακα δίνονται τα ονόματα των πιο σημαντικών επιστημόνων που συνέβαλαν στη θεμελίωση και εξέλιξη της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης. Στη **Στήλη II** δίνονται τα κυριότερα χαρακτηριστικά της επιστημονικής προσφοράς τους και των επιστημονικών τους θέσεων. Να γράψετε στο τετράδιό σας τα γράμματα της **Στήλης I** και δίπλα σε κάθε γράμμα τον αριθμό της **Στήλης II** ώστε να προκύπτει η σωστή αντιστοίχιση. (Δύο στοιχεία της **Στήλης II** περισσεύουν).

Στήλη I	Στήλη II
A. Fayol	<ol style="list-style-type: none"> 1. έδωσε πολύ μεγάλη έμφαση στα υψηλά ιεραρχικά επίπεδα της οργανωτικής και διοικητικής πυραμίδας και ανέλυσε τα καθήκοντα των διοικητικών στελεχών. 2. με το σύγγραμμά του «Αρχές Επιστημονικού management» που δημοσιεύθηκε το 1910 στις Η.Π.Α., αναδεικνύεται ο πατέρας της Επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης.
B. M. Weber	
Γ. Gantt	
	<ol style="list-style-type: none"> 3. υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους. 4. ανέπτυξε γραφικές μεθόδους απεικόνισης σχεδίων, με στόχο τον καλύτερο διοικητικό έλεγχο. 5. υπήρξε ο κυριότερος εκπρόσωπος του κινήματος των ανθρωπίνων σχέσεων.

Μονάδες 9

Να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις:

A.9. Ποιος είναι ο σκοπός ή ο λόγος ύπαρξης των διοικητικών στελεχών;

Μονάδες 4

A.10. Ποια είναι τα ισχυρά κίνητρα, με τα οποία επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας;

Μονάδες 6

A.11. Ποιες είναι οι λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης - Management; (Να αναφερθούν ονομαστικά).

Μονάδες 6

ΟΜΑΔΑ Β

B.1. Να περιγράψετε τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες.

Μονάδες 15

B.2. Η προώθηση είναι, σύμφωνα με αρκετές εκτιμήσεις, η πιο δυναμική μεταβλητή του μίγματος marketing, γιατί φέρνει σε επαφή πωλητές και αγοραστές. Να αναφέρετε που στοχεύει η αποτελεσματική προώθηση και ποια είναι τα εργαλεία που αποτελούν το "μίγμα προώθησης".

Μονάδες 15

B.3. Μεταξύ των πιο σημαντικών λειτουργιών της επιχείρησης είναι και η οικονομική της λειτουργία, την οποία και να περιγράψετε.

Μονάδες 20