

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2017**  
**Β΄ ΦΑΣΗ**

**E\_3.ΟΔΕΛ3Ε(ε)**

**ΤΑΞΗ: 3<sup>η</sup> ΤΑΞΗ ΕΠΑ.Λ.**  
**ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**Ημερομηνία: Σάββατο 22 Απριλίου 2017**

**Διάρκεια Εξέτασης: 3 ώρες**

**ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ**

**ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ**

**ΘΕΜΑ Α**

- A1.** Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.
- Ο καθορισμός του αριθμού των θέσεων εργασίας ή εργαζομένων τους οποίους μπορεί να διοικεί ένας προϊστάμενος σε μία επιχείρηση (εύρος διοίκησης) καθορίζεται αυθαίρετα.
  - Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας, ανήκουν στο πολιτισμικό περιβάλλον της επιχείρησης.
  - Ο Gantt τόνισε τη σημασία της εκπαίδευσης και του ανθρώπινου παράγοντα σε όλα τα διοικητικά προβλήματα.
  - Η έμμεση πώληση πραγματοποιείται και με τη βοήθεια παραγγελιοδόχων.
  - Ένας από τους παράγοντες “κίνητρα” της θεωρίας του F.Herzberg, είναι οι πολιτικές της επιχείρησης.

**Μονάδες 15**

- A2.** Να γράψετε στο τετράδιό σας δίπλα σε καθένα από τα γράμματα **α** έως **ε** της στήλης **A**, εκείνο τον αριθμό **1** έως **6** της στήλης **B** που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
<b>α.</b> Μήνυμα	<b>1.</b> Διανοητική διαδικασία
<b>β.</b> Κατανόηση του μηνύματος – αποτέλεσμα	<b>2.</b> Φυσική έκφραση του νοήματος
<b>γ.</b> Κώδικας – Κωδικοποίηση	<b>3.</b> Ατμόσφαιρα, αντικείμενα
<b>δ.</b> Σύλληψη του δέκτη	<b>4.</b> Ακοή, όραση, όσφρηση, αφή, γεύση
<b>ε.</b> Δίκτυα (κανάλια) μεταβίβασης	<b>5.</b> Μετατροπή μηνύματος σε νόημα
-	<b>6.</b> Ο δέκτης αλλάζει ιδέες, γνωρίζει

**Μονάδες 10**

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2017**  
**Β΄ ΦΑΣΗ**

**E\_3.ΟΔΕΛ3Ε(ε)**

**ΘΕΜΑ Β**

**B1.** Η επιχείρηση πέρα από την οικονομική, θεσμική και την κοινωνική της οργάνωση διαθέτει και αναπτύσσει τη δική της κουλτούρα. Να ορίσετε την έννοια αυτή και να εξηγήσετε γιατί η κουλτούρα αποτελεί ένα από τα κυριότερα συστατικά στοιχεία μιας κοινωνικής οργάνωσης (δεν απαιτείται παράδειγμα).

**Μονάδες 9**

**B2.** Να περιγράψετε την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης.

**Μονάδες 12**

**B3.** Να δώσετε τους ορισμούς των εννοιών:

- α)** αποτελεσματικότητα
- β)** οικονομική αποδοτικότητα

**Μονάδες 4**

**ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ**

**ΘΕΜΑ Γ**

**Γ1.** Από τις ενέργειες που περιλαμβάνει η διοίκηση παραγωγής, να περιγράψετε:

- α)** το σχεδιασμό της παραγωγής.
- β)** τις προμήθειες.

(μονάδες 6)

(μονάδες 5)

**Μονάδες 11**

**Γ2.** Από τις μεταβλητές του μίγματος marketing, να περιγράψετε την προώθηση.

**Μονάδες 14**

**ΘΕΜΑ Δ**

**Δ1.** Να δώσετε τον ορισμό της ηγεσίας ή ηγετικής συμπεριφοράς ενός ατόμου.

**Μονάδες 4**

**Δ2.** Να περιγράψετε πως ο αριθμός και οι ρόλοι / συμπεριφορές των μελών μιας ομάδας, προσδιορίζουν την αποτελεσματικότητά της.

**Μονάδες 13**

**Δ3.** Από τα βασικά εμπόδια της επικοινωνίας να περιγράψετε τα βιαστικά συμπεράσματα.

**Μονάδες 8**